

WEB DESIGN

Was unterscheidet einen Webauftritt von den klassischen Marketing-Massnahmen? Dass es ein komplett neues Medium, mit neuen Regeln und Möglichkeiten darstellt. Nicht Fernseh, nicht Zeitung, eben Internet. Schneller im Wandel als unsere Gesellschaft, angetrieben durch die Kraft technischer Innovationen im Internet. Eigentlich hinkt man der Entwicklung immer hinterher, ausser man wagt einen Schritt an die Grenzen des Internets mit neuen Ideen. Wir setzen diese gerne für Sie um.

Internet Kommunikation heisst gefunden werden

Das im Internet gesucht wird, dass ein Webauftritt zuerst gefunden werden muss, bevor der erste Eindruck wirken kann, zwingt zum Umdenken. Werbeaussagen können nicht ungebeten kommuniziert werden, wie ein Mailing im Briefkasten oder ein Plakat an der Strasse. Die Besucher müssen zuerst bereit sein, einen Inhalt sehen zu wollen. Sie selektieren die Informationen und versuchen direkt zum Ziel zu gelangen. Dabei nehmen Sie bewusst in Kauf, dass Anbieter, die keine Website erstellt haben, aus der Auswahl herausfallen. Das eigene Zeitmanagement steht an erster Stelle.

Selektive Suche im Internet

Diese selektive Suchen muss durch die Optimierung der Webinhalte und der Webtechnik, eben durch Suchmaschinenoptimierungen, auf die eigene Site geführt werden. Mit einer gut positionierten Website erlangen Sie den direkten Zugang zu ihrer Zielgruppe. Ein Streuverlust bleibt zwar ohne Wirkung, hat aber keine finanzielle Auswirkungen.

Ein Top-Ranking in der Suchmaschine ist Internet-Werbung

Im Internet gelten nicht die gleichen Regeln wie in der klassischen Werbung. Wenn Sie einen Web-Auftritt besitzen, muss dieser erst einmal vom Interessierten gefunden werden, um in die nächste Auswahlrunde zu kommen. Der Interessent sucht über die Suchmaschine. Die Suchmaschinen offerieren jedoch ein Überangebot an zunächst scheinbar gleichwertigen Produkten und Dienstleistungen. Ein gutes Ranking zu haben, heisst in dieser ellenlangen Liste von Web Sites, die eine Suchmaschine uns zu einem Suchbegriff anbietet, möglichst weit oben aufzutauchen. Das Ranking können Sie durch die Optimierung der Webinhalte und der Web Site Codierung beeinflussen. Eine effektive Suchmaschinenoptimierungen ist das A und O für den Weg zum Kunden.

Im Internet ist die zweite Auswahlrunde subjektiv

Alles kann schnell zusammengesucht werden, mit einer Informationstiefe, die beliebig weit reicht. Unterstützt von Foren und Erfahrungsberichten kann man sich beliebig informieren. Dennoch bleibt der Entscheid so subjektiv wie im Ladengeschäft, die Ansprache emotional. Wirkt die Firma vertrauenswürdig? Hält das Produkt das Versprechen? Während im Ladengeschäft die Reaktionen der Besucher direkt beobachtet werden können, helfen im Internet Auswertungen von Statistiken weiter, um zu Verbessern und zu Optimieren.

Unsere Dienstleistungen für einen Webauftritt

- Konzepte
- Suchmaschinenoptimierung
- Webdesign auf die Zielgruppe ausgerichtet
- Moderne Interface Codierung
- Applikations Integration wie Content Management Systeme
- Oder Codierung statischer Web Sites
- Angepasste Funktionalitäten durch Programmierung