

## **Professionelle Bildkommunikation (Basis)**

Wie und warum funktioniert eigentlich professionelle Fotografie in Werbung, Medien und Kunst? Arbeitsmethoden von Fotografinnen und Fotografen werden unter die Lupe genommen. So werden Konventionen verständlich und Aufnahmen können wirkungsgerecht geplant werden. Bildvorschläge lassen sich mit professionellen Kriterien beurteilen und Aufträge an Fotografinnen und Fotografen können optimiert werden. Dieses Wissen kann auch das eigene Fotografieren verbessern, und ein individuelles Coaching hilft, die persönliche Kreativität zu steigern.

Schwerpunkte: Bilder beurteilen, Aufträge vergeben, Auswahlkriterien, Bildsprache, Kreativität fördern.