

## **LOGO DESIGN**

Das Logo steht als Zeichen für ein Unternehmen und wird oft auch als das Gesicht einer Firma bezeichnet. Zu Recht, denn in der Gestaltung dieses kleinen Zeichens verbirgt sich die Firmenphilosophie: Wer soll angesprochen werden? Was sind die Besonderheiten und die Emotionen, die mit dem Logo verbunden werden?

Ein gut durchdachtes und einprägsames Signet ist das Aushängeschild eines Unternehmens. Die Grundlage dazu ist ein klares Design. Informationen werden auf das Wesentliche reduziert und bildlich umgesetzt.

Wir gestalten Ihr Firmen-Logo entsprechend dem Image und der Philosophie Ihres Unternehmens.

### **Der perfekte Auftritt**

Nicht nur Weltfirmen benötigen ein in sich stimmiges Erscheinungsbild. Die visuelle Wahrnehmung ist beim Menschen besonders stark ausgeprägt. Bilder bleiben im Vergleich zu Texten länger im Gedächtnis haften. Aus diesem Grund muss das Erscheinungsbild eines Unternehmens einen sehr hohen Stellenwert einnehmen.

Die Grundidee des Corporate Designs ist es, das Leitbild eines Unternehmens durch Design-Massnahmen nach innen und aussen optisch erkennbar zu machen.

Wir entwickeln ein übersichtliches Corporate Design, damit Ihre Geschäftsausstattung bestens zur Geltung kommt.

Als einen der ersten Schritte beim Start eines Produktes, einer Firma oder einer Idee wird eine Marke und ein visuell erkennbares Zeichen dazu, das Logo, kreiert. Die Marke vermittelt visuell und schnell in der ganzen Unternehmenskommunikation wichtige Werte wie: Qualität, Produkteideen, Vorteile, Einzigartigkeit und Vertrauen.

## **DAS EINBRENNEN EINER MARKE – BRANDING**

Die Marke und sein visuell erkennbares Zeichen, das Logo, werden mit gezielten Werten durch PR, Werbung und umfassend durch die gesamte Unternehmenskommunikation aufgeladen, was als Branding bezeichnet wird. Der Marktwert eines Brands (Marke) kann sehr hoch werden, was durch das Produkt alleine nie erreicht werden könnte.

### **Entwerfen eines Logos**

Die Gestaltung der Marke oder des Logos ist deshalb ein wichtiger Schritt für alle folgenden Marketing-Massnahmen und die Werbung. Durch einen klaren Namen und ein kreativ gestaltetes Logo wird eine hohe Wiedererkennung und Einzigartigkeit angestrebt. Der Kurationsprozess des Logos verläuft meist mehrstufig und mit Einbezug des Marktumfeldes, von dem man sich abheben will. Der Weg zum Resultat ist ein Wechselspiel von Kreation und Optimierung. Dieser Prozess lohnt sich immer, weil das nachträgliche Korrigieren oder ein Redesign eines Logos aufwendiger wird.

### **Unsere Dienstleistungen für Firmen:**

- Kreation eines einzigartigen, modernen Logos
- Namensfindung für das Logo oder die Marke
- Gebrauchsfertige Reinzeichnung in verschiedenen Varianten für unterschiedliche Verwendungszwecke wie Office, Druck und Internet
- Gestaltung der Geschäftsdrucksachen mit dem neuen Logo