

HIER LERNEN SIE DEN UMGANG MIT MARKETING

Werbung, Public Relations (PR) und Marketing. Gewusst wie, gewusst wo und vor allem: Gewusst mit wem? Das Angebot an Werbe- und PR-Möglichkeiten ist uferlos. Aber was bringen die einzelnen Massnahmen, wie ist der Nutzen und welches Zielpublikum spricht man mit welcher Aktion an? Was kann man selber machen, und wann lohnt es sich, Profis beizuziehen? Unsere Kompetenzseminare geben auf diese und weitere Fragen praxisorientierte Antworten und helfen den Teilnehmenden, die für sie richtigen Entscheide zu treffen.

Die Seminare richten sich an Berufsgruppen und Kleinunternehmen, zu deren Kerntätigkeit nicht unbedingt die Marketingkommunikation gehört. Sie werden feststellen, dass Werbung und PR nicht nur Geld kosten, sondern auch Spass machen und mit etwas Professionalität, auch spürbare Erfolge erzielt werden. Wer unsere Seminare besucht, wird kein Marketingprofi, jedoch ein kompetenter Gesprächspartner. Die Seminarbesucher lernen Projekte zu beurteilen, zu terminieren und zu budgetieren und sie wissen, wo man den richtigen Support bekommt.

Atelier Trends ist ein Team engagierter Profis aus den Bereichen Erwachsenenbildung, Kommunikation und Kreation. Wir gestalten und produzieren Kommunikationsmittel, konzipieren und realisieren Seminare und Events und schaffen Kontakte zu Medien und Veranstaltern.

Unsere Kunden haben die Möglichkeit, die Dienstleistungen einzeln oder als Full-Service zu nutzen. Detaillierte Angaben finden Sie unter www.ateliertrends.ch.

ATELIER TRENDS

Bildung | Kommunikation | Kreation

Heidenchilenstrasse 16
CH-8907 Wettswil am Albis
Phone ++41 (0)44 700 21 91
C. Bruckner direct ++41 (0)79 249 91 71
P. Hauser direct ++41 (0)79 484 15 33
info@ateliertrends.ch
www.ateliertrends.ch

KOMPETENZSEMINARE IM UMGANG MIT



- WERBUNG
- PUBLIC RELATIONS
- MARKETING

ATELIER TRENDS

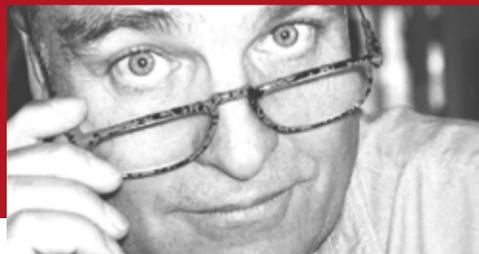
Bildung | Kommunikation | Kreation

INDIVIDUELL ABGESTIMMTE SEMINARE

Bevor wir ein Seminar im Detail planen, machen wir uns branchenkundig, um die Themen exakt auf die teilnehmende Berufsgruppe zu konzipieren. Nicht jedes Metier oder jeder Berufsverband hat die gleichen Bedürfnisse und Möglichkeiten. Gesetzliche Vorgaben oder branchenspezifische Regelungen, gilt es zu kennen und zu berücksichtigen.

In den Kompetenzseminaren zeigen wir den Unterschied zwischen Werbung und Public Relations, beleuchten aber auch Kommunikations-Werkzeuge wie Direct-Marketing, Sponsoring, Event- und Online-Marketing. Wir erklären den Zugang zu den Medien und wie bei Drucksachen gespart werden kann.

Die Seminare sind ergänzt mit vielen praktischen Gruppenübungen und es bleibt immer genügend Zeit, um auf spezifische Fragen der Teilnehmenden einzugehen oder konkrete Fallbeispiele zu erörtern. Wir unterrichten nach der Philosophie «soviel Praxis wie möglich, soviel Theorie wie nötig».



ENGAGIERTE SEMINARLEITER

Peter Hauser **Claudia Bruckner**

hat 35 Jahre Kommunikationserfahrung und war zwölf Jahre Inhaber und Leiter der Werbeagentur Facts in Zürich. Er arbeitet heute als Konzepter und Coach für Direktmandate und führende Werbeagenturen.

Er ist Erwachsenenbilder mit eidg. Fachausweis und unterrichtet als Lehrgangleiter Marketingkommunikation an der EB Zürich.

ist Fotografin und Journalistin (BR), hat mit diversen In- und Auslandsreportagen auf sich aufmerksam gemacht und arbeitet als Medienbeauftragte und Pressesprecherin von Schutz & Rettung Zürich.

Sie ist Erwachsenenbilderin mit eidg. Fachausweis unterrichtet an der EB Zürich und an der Hochschule für Gestaltung und Kunst Basel.

PERFEKTE PLANUNG UND ORGANISATION

Unsere Kunden sind Verbände und Organisationen, die ihren Mitgliedern eine praxisorientierte Weiterbildung im Umgang mit Marketingkommunikation offerieren.

Der Veranstalter ist immer der Verband, der die Teilnehmenden einlädt und auch die Teilnahmegebühr in Rechnung stellt. Wir von Atelier Trends sind für den Inhalt, die Kursleitung und die Seminarunterlagen zuständig.

Auf Wunsch übernehmen wir auch die Organisation des ganzen Seminarablaufs oder Teile davon. Zu einem erfolgreichen Seminar gehört eine perfekte Struktur und zufriedene Teilnehmer, die in der Sache kompetent beraten und als Gäste entsprechend verwöhnt werden.

Die Preise offerieren wir Ihnen nach einem ersten Briefinggespräch.

Basisseminare dauern zwischen einem Tag und einer Woche (je nach Thema und Anzahl der Teilnehmenden).

Ergänzungsseminare dauern in der Regel ein bis zwei Tage.