

Kommunikation in ausserordentlichen Lagen

«Eine Krise? Doch nicht bei uns!», heisst es oft. Aber ein unzufriedener Mitarbeiter genügt. Ein kleiner Vorfall, der unter dem Siegel der Verschwiegenheit in der Organisation kursiert, kann schnell das gute Image zerstören. Plötzlich steht das Unternehmen oder eine einzelne exponierte Person im Visier der Öffentlichkeit und die Verantwortlichen wissen nicht mehr weiter. Wie aussergewöhnliche Situationen zu Krisen werden, wie sie im Voraus zu erkennen sind und was im Krisenfall zu tun ist, wird mit Beispielen aus der Praxis anschaulich vermittelt.

Schwerpunkte: Was könnte zur Krise werden? Kommunikationssünden. Wie gehen Journalisten vor? Medienarbeit unter Druck.