

Interne Kommunikation

Die interne Kommunikation in Unternehmen, Behörden und nicht gewinnorientierten Organisationen ist die Grundlage erfolgreichen Zusammenarbeitens. Eine gesunde Unternehmens- und Kommunikationskultur fördert Motivation, Leistung und Kundenorientierung. Die interne Kommunikation trägt somit einen wesentlichen Teil zur Wertschöpfung bei. Neben Wirkungszielen steht die Organisation mit den verschiedenen Schnittstellen und Verantwortlichen im Zentrum.

Schwerpunkte: Die zehn häufigsten Fehler, Arbeitspsychologische Aspekte, Intranet, Authentizität, Mitarbeiter-Zeitung, interne Anlässe