

Corporate Imagery - Wie ein Unternehmen ein Gesicht bekommt

Wir veranstalten seit Jahren im deutschsprachigen Raum Seminare zum professionellen Einsatz von Fotos in der Kommunikationsarbeit. Wir erklären in unseren Vorträgen, warum Logos, Farben und Schriften in den PR heute nicht mehr ausreichen. Wir zeigen, welche Bilder verhaltenswirksam sind, wie vorhandene Bilder optimiert und wie Fotos neu gestaltet werden können, an die sich Bezugsgruppen lange und gerne erinnern.

In einem globalisierten Markt mit austauschbaren Produkten und Dienstleistungen wird die Profilierung immer schwieriger und gleichzeitig immer wichtiger.

Starke Bilderwelten sind künftig unabdingbar, sollen ein Unternehmen und seine Dienstleistungen überhaupt noch wahrgenommen werden. Viele Firmen haben die visuelle Entwicklung bisher weitgehend verschlafen. Um im heutigen Markt bestehen zu können, sollten die Unternehmen starke und einzigartige Bilderwelten einsetzen. Denn ein eigener Fotostil rundet den kommunikativen Auftritt eines Unternehmens optisch ab.

Fotos spielen in der PR eine herausragende Rolle: Sie werden schneller beachtet als Texte, erhöhen die Aufmerksamkeit und damit die Abdruckchance einer Presseinformation. Sie können so auch das Denken und Handeln gegenüber einem Unternehmen entscheidend beeinflussen.

Wann dürfen wir Ihre visuelle Entwicklung begleiten?